



## La naissance de **KwiZZine**

Lors du lancement de LiquidASS France, nous n'avions proposé que les produits originaux LiquidASS et BARFume dans le but de satisfaire les farceurs.

Le fabricant de ces 2 produits en propose deux autres sous les noms de Tex-Ass et Bad Karma. La première commence théoriquement avec l'odeur de barbecue qui, après un certain temps, se transforme en la puanteur célèbre de LiquidASS. Cependant, pour obtenir cet effet, vous devez utiliser une dose importante, ce qui rend la version en spray plutôt inutile. Ce dernier a une odeur inconnue, désagréable bien sûr, mais pas suffisante pour être qualifié en tant qu'un fauteur de troubles sérieux.

Dans les deux cas, nous avons estimé qu'ils ne réaliseraient pas notre objectif de la satisfaction à 100% de notre clientèle. Voilà pourquoi ils ne sont pas en vente sur notre site. Cela ne veut pas dire que nous sommes fermés à l'expansion de notre gamme d'horreurs.

Au fil du temps, nous avons reçu beaucoup de commentaires sur les exploits de nos clients, ce qui a mené à la création de notre slogan d'entreprise « Se venger n'a jamais été aussi facile ! ». Mais ce que nous avons remarqué, c'est que les clients utilisaient les produits à de nombreuses fins différentes, pas toujours pour faire des tours. Par exemple, de nombreuses personnes commandaient LiquidASS comme outil pour se débarrasser des adolescents mal comportés qui occupaient les couloirs de leur immeuble, sans avoir à subir une confrontation potentiellement violente. Apparemment, à condition d'être utilisé à l'intérieur, le produit est très efficace pour cela. 😊

Cependant, se venger peut inclure plusieurs tactiques. Celui utilisé par LiquidASS, BARFume et Merdique est "le dégoût". En termes clairs et simples, ces produits dégagent des odeurs totalement dégoûtantes qui garantissent une certaine réaction de la part des destinataires. C'est bien sûr merveilleux et cela leur a permis de devenir des produits "cultes". Et pourtant, nous avons pensé que le concept de vengeance pourrait être abordé différemment pour un autre type de victime...

KwiZZine, une bâtardise du mot français Cuisine, est loin d'être dégoûtant. Cela ne peut pas être décrit comme agréable cependant. C'est un mélange d'odeurs de cuisson pas très agréables avec une puanteur envahissante d'ail pas très frais. Maintenant, vous pensez peut-être que l'ail n'est guère offensant, mais des tests avec ce produit ont montré que si l'odeur ne devait initialement déranger personne, à quelques minutes d'exposition, elle devient agaçante. Après une demi-heure environ, cela devient littéralement insupportable !

L'odeur devient tellement omniprésente que les victimes auront finalement peu de choix : sortir ou souffrir au point de se sentir malade. Et c'est exactement pourquoi nous avons décidé que c'était un produit qui valait la peine d'être mis sur le marché !

## Made in China

La réaction classique de la civilisation occidentale à tout ce qui est fabriqué en Chine est qu'il doit s'agir de déchets bon marché. Cette attitude est née principalement d'articles à

faible coût destinés principalement au marché des souvenirs et d'une masse de produits en plastique avec une tendance de tomber en panne permanente ou carrément de se casser.

L'objectif était bon marché et, combinés à leurs faibles coûts de main-d'œuvre, les Chinois ont été en mesure de relever le défi.

Aujourd'hui, alors que vous pouvez toujours y acheter des objets bon marché, les Chinois ont fait beaucoup de progrès. En conséquence, de nombreux composants de votre télévision, ordinateur, smartphone, etc. sont fabriqués en Chine. Ils possèdent certains des meilleurs matériels militaires au monde. Ces types de produits dépendent totalement de leur fonctionnalité. Autrement dit, la fiabilité est au premier plan de leur conception.

Et pourtant, les Occidentaux conservent l'habitude de classer tout ce qui est chinois en ordures peu chères et désagréables !

Malheureusement, les Chinois sont très forts dans la fabrication de produits contrefaits. C'est ainsi que nous avons découvert une société chinoise qui vendait une copie de LiquidASS sur Amazon.

Comme vous pouvez l'imaginer, nous étions très en colère, à l'instar du fabricant américain. Non seulement ils vendaient leur produit sous son étiquette, son code-barres, et affirmaient qu'il était fabriqué aux États-Unis, mais les clients qui l'avaient acheté donnaient des critiques négatives au produit LiquidASS parce qu'ils le prétendaient puant d'ail.

Le fabricant est passé à la vitesse supérieure pour recouvrer la réputation de son entreprise et nous avons acheté une bouteille afin de pouvoir déposer une plainte de produit contrefait auprès d'Amazon. La version chinoise du catalogue d'Amazon n'a pas tardé à être supprimée. Mission accomplie... ou presque !



On dit que certaines personnes voient un verre d'eau à moitié rempli comme à moitié vide, tandis que d'autres le voient à moitié plein. Nous avons choisi de considérer cette expérience comme un verre à moitié plein. Permettez-moi de vous expliquer...

Les raisons principales pour lesquelles les clients de LiquidASS étaient furieuses et ont donné des avis négatifs n'étaient que pour les raisons suivantes :

- a) le produit était un produit contrefait, et
- b) ils s'attendaient la véritable odeur de LiquidASS.

Si l'odeur du produit correspondait exactement à celle qui avait été revendiquée, ils n'auraient probablement pas dit un mot et auraient peut-être même donné un avis positif. Mais ça n'a pas été le cas. Ça sentait l'ail.

Maintenant, imaginez que vous achetez un flacon de parfum pour une femme qui est habituée d'utiliser Chanel N ° 5. Le flacon que vous achetez porte l'étiquette Chanel N ° 5, mais lorsque cette personne l'applique, elle trouve que ça sent de Kenzo. Naturellement, elle n'est pas impressionnée.

Comme l'étiquette dit Chanel N ° 5 et que le contenu n'est clairement pas ce parfum, elle va se plaindre. Et bien sûr, une telle action est évidemment justifiée. En revanche, si l'étiquette disait Kenzo et qu'elle aimait Kenzo, elle aurait été heureuse, ne seriez-vous pas d'accord ?

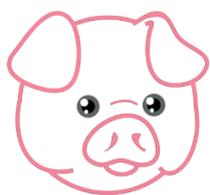
C'est pourquoi nous avons contacté le fabricant chinois et lui avons dit d'arrêter de produire une version contrefaite de LiquidASS. C'était inutile de vendre un produit qui n'était clairement pas ce qu'il réclamait. Cependant, il pourrait être vendu pour ce qu'il était vraiment. Si les gens obtiennent ce qu'ils attendent, ils sont toujours contents.

Ce que nous avons découvert, c'était un fabricant de produits vraiment malodorants, dépourvus du savoir-faire nécessaire pour trouver leur propre marché cible.

Nous avons donc travaillé ensemble pour améliorer la formule et en créer d'autres. Ainsi naquit Kwizzine et peu de temps après, Merdique. Il est possible que d'autres suivront à l'avenir.



*Incidemment, si vous pensez que nous exploitons le travail d'esclave chinois, sachez qu'il s'agit d'une petite entreprise de moins de 10 employés. Ils apprécient énormément ce qu'ils font et se lancent dans la puanteur comme un sous-produit du processus de création de gaz constituant leur activité principale.*



## Puis vint **Merdique...**

Au cours de leurs nombreuses tentatives de copier LiquidASS, le fabricant chinois a essayé plusieurs formules avec des concentrations variables.

Aucun d'entre eux ne s'est approché de la puanteur d'une crotte de chien, ni d'un pet, mais l'un d'entre eux était remarquablement similaire aux excréments de porc. Alors que les Chinois considéraient qu'il s'agissait d'un autre échec, nous avons entendu les faibles murmures d'opportunités.

Il n'y avait aucune question sur son odeur. À notre avis, la seule question qui se posait était de savoir s'il pouvait ou non être utilisé et, dans l'affirmative, à quoi l'utiliser ?

Une séance de réflexion sur la merde de porc nous a amenés à nous rendre compte que la majorité de la population d'un pays vit dans des villes et n'aura probablement jamais eu l'occasion de passer du temps avec M. et Mme Bacon dans leur environnement d'origine. La même chose peut être dite pour beaucoup de personnes vivant en dehors des villes. Nous avons donc supposé que cette odeur dégoûtante leur serait inconnue, ce qui présente deux avantages immédiats :

1. Une victime aurait énormément de difficulté à rechercher la source s'il ne pouvait même pas reconnaître l'odeur. Considérez simplement l'effet que LiquidASS a sur les gens; n'est-il pas vrai que leur première réaction est de vérifier la semelle de leurs chaussures ? Et s'ils ne trouvent rien, ils commencent alors à suspecter toutes les personnes se trouvant dans leur voisinage comme une éventuelle ravageuse de sous-vêtements.

Merdique, de son côté, aura la plupart des gens déconcertés. Leur réaction sera presque toujours "C'est quoi ce bordel de puanteur ?" Même s'ils reconnaissent l'odeur, croyez-vous vraiment qu'ils vont commencer à chercher un cochon? Bien sûr que non ! Ils seront forcés d'admettre que leur odorat leur joue des tours. Quelle que soit leur analyse initiale, le but ultime sera de l'échapper le plus rapidement possible.

2. Si vous avez déjà fait une blague à quelqu'un avec LiquidASS, vous aurez peut-être du mal à le refaire sans être immédiatement repéré comme coupable. Merdique est suffisamment différent pour vous permettre une seconde bouchée de la pomme. Naturellement, on peut dire la même chose de KwiZZine car, à moins que votre victime connaisse déjà le produit, ce qui est extrêmement peu probable, il n'y aura aucune raison de croire qu'il est la cible d'une farce.

Vous savez maintenant comment KwiZZine et Merdique ont vu le jour. D'autres peuvent suivre à l'avenir ...

Une question que les gens n'arrêtent pas de se poser est la suivante : « Quel est le meilleur, LiquidASS ou Merdique ? ». La question est bien sûr valable, toutefois, étant donné que leurs odeurs sont complètement différentes, cela revient à comparer des pommes avec des poires. Chacun a un goût différent. Certaines personnes préfèrent les pommes alors que d'autres préfèrent les poires et la plupart des gens aimeront les deux.

Si les pommes étaient cultivées aux États-Unis et les poires cultivées en Chine, un tel fruit serait-il automatiquement meilleur qu'un autre ? Probablement pas !

D'après les commentaires des utilisateurs de Merdique, confirmés par notre propre expérience, le produit semble être plus fort. Pour ceux qui souhaitent faire des ravages, cela leur plaira. D'un autre côté, si votre objectif est de rire sans trop déranger votre victime, LiquidASS pourrait bien être votre arme de choix.

Le temps de réaction est également digne de mention. LiquidASS réagit presque instantanément. Vous pulvérisez, reniflez, et vous sentirez son odeur dans les 5 à 10 secondes maximum. Merdique prend environ 30 secondes pour réagir alors, si vous êtes un utilisateur expérimenté de LiquidASS, vous pourriez être pardonné pour croire que Merdique n'est pas aussi bon ... et puis il vous frappe, dur, TRÈS DUR !

Comme l'a dit l'un de nos clients : « Ces quelques secondes de retard sont extrêmement utiles pour vous écarter de la cible afin que vous puissiez voir les résultats sans vous faire reprocher. »